



*Neuer 3D-Heimkinoprojektor*

## **SIM2 präsentiert LUMIS 3D-SOLO**

*Pordenone (IT) / Frankfurt a. M., 3. Mai 2011 – SIM2, Hersteller von Heimkino-Technologie der Referenzklasse, stellt den 3-Chip-DLP-Projektor LUMIS 3D- SOLO vor. Die Besonderheit: Das dreidimensionale Kinoerlebnis entsteht in einer einzigen Projektoreinheit. Darüber hinaus nutzt der LUMIS 3D-SOLO die 144 Hz Triple-Flash-Technologie für 3D-Bilder mit maximaler Schärfe und Farbbrillanz – ein Feature, das bis dato nur in „richtigen“ Kinoprojektoren zum Einsatz kommt. Das Gerät ist ab sofort über die B&W Group Germany GmbH erhältlich, die den Exklusivvertrieb für SIM2 in Deutschland und Österreich übernommen hat.*

Während das andere 3D-Modell der Serie, der preisgekrönte LUMIS 3D-D SYSTEM, auf zwei Projektoreinheiten basiert, genügt dem neuen SIM2-Gerät eine einzige zum Erzeugen lebensechter, gestochen scharfer 3D-Bilder. Der Projektoren ist für den Einsatz mit großformatigen Leinwänden (bis 5 Meter) optimiert.

Der LUMIS 3D-SOLO zeigt seine Leistungsfähigkeit ganz besonders dort, wo viel Bewegung im Bild ist: Actionfilm, bei der Sportübertragung oder beim Video Game.

Dementsprechend hat SIM2 auf Basis seiner PureMotion-Technologie drei User-Modi definiert, die genau auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmt sind.

PureMotion kommt sowohl im 2D- als auch im 3D-Betrieb zur Anwendung. Die Technologie sorgt für „ruckelfreie“ Bilder bei schnellen Schnittfolgen. Im 3D-Modus eliminiert das Verfahren durch sein Video-Processing auf höchstem Qualitätsniveau die typischen Artefakte im dreidimensionalen Bild.

Der LUMIS 3D-Solo ist mit drei Linsenoptionen (T1, T2, T3) erhältlich, was ein Projektionsverhältnis von 1.37 – 3.90 ermöglicht. Auch dieses Gerät ist im typischen blau-grau-metallischen SIM2-Design gehalten, aber auch optional in weiß, schwarz oder rot erhältlich.

# Pressemitteilung

Alle technischen Details zum LUMIS 3D-SOLO gibt es unter [www.sim2usa.com/home/us/content/lumis-3d-solo](http://www.sim2usa.com/home/us/content/lumis-3d-solo)

Preise (UVP, inkl. MwSt.):

42.000 € (Linsenoptionen T1, T2), 44.000 € (Linsenoption T3)

Im Lieferumfang sind jeweils zwei XPAND-Shutterbrillen enthalten.

## **Hintergrund: 3D auf dem Vormarsch**

Nach anfänglicher Zurückhaltung ist die 3D-Technologie in allen Bereichen deutlich auf dem Vormarsch. Die überragende Bildqualität ist inzwischen allgemein akzeptiert und bringt gerade das Heimkinolerlebnis auf ein ganz anderes Niveau.

Entsprechend zugenommen haben die Aktivitäten speziell bei der Produktion von 3D-Filmen. Kamen 2010 noch 30 Produktionen in die Kinos, rechnet man für das laufende Jahr mit mehr als der doppelten Anzahl, wobei Blockbuster des Kalibers „Fluch der Karibik 4“ und „Tron Legacy“ das 3D-Angebot anführen.

Aber auch Sportübertragungen und Konzertereignisse werden mehr und mehr in der dritten Dimension übertragen. Mit dem frisch gestarteten, europaweit zu empfangenden spanischen 3D-Demo-Kanal über Satellit erschließt sich diese Welt jetzt auch dem Fernsehpublikum. Auch die Computerspielhersteller – von jeher Vorreiter beim Einsatz neuer Technologien – erweitern ihr 3D-Programm ständig.

„Das Ziel von SIM2 war und ist es immer, neue Technologien von Anfang an in bestmöglicher Qualität zu verarbeiten. Denn nur dann kommt das große Potenzial, das im entsprechenden Inhalt steckt, wirklich beim Zuschauer vor dem Bildschirm oder der Leinwand an“, sagt Torsten Steinbrecher, Geschäftsführer der SIM2 Deutschland GmbH. „Deshalb haben wir uns mit der Entwicklung unserer 3D-Projektoren genügend Zeit gelassen, damit wir – wie jetzt wieder beim LUMIS 3D-SOLO – auch zuhause sofort Erlebnisse bieten können, die es so nur im Kino gibt“.

# Pressemitteilung

## Über Sim2

SIM2 Multimedia ist ein weltweit agierender Hersteller preisgekrönter Heimkino-Technologie, die höchsten Ansprüchen genügt. Zum Beispiel auch denen von Spitzenregisseuren wie Francis Ford Coppola, der Geräte von SIM2 für seine Arbeit nutzt. Das italienische Unternehmen gehört ebenfalls zu den führenden Anbietern für großformatige Bildschirmsysteme, die z.B. in Kontrollzentren sowie bei Simulations- und Kommunikationsanwendungen eingesetzt werden. Auch für professionelle Projektions- und E-Cinema-Anwendungen ist SIM2 ein renommierter Akteur in den internationalen Märkten.

Die Produkte werden in Italien entworfen und produziert. SIM2 operiert über weltweit etablierte Marketing-Strukturen und ist in vielen Ländern vor Ort vertreten. Die Zentrale befindet sich in Italien; in Deutschland, UK, China und den USA ist das Unternehmen durch Schwestergesellschaften präsent, in über 60 Ländern arbeitet SIM2 mit qualifizierten Partnern zusammen.

Internet: [www.sim2.com](http://www.sim2.com)

## Weitere Informationen

SIM 2 Deutschland GmbH  
Torsten Steinbrecher  
General Manager  
Arndtstraße 34-36  
D-60325 Frankfurt a. M.  
Tel.: +49 (0)2432 / 891 27 55  
Fax +49 (0)2432 / 890 29 54  
E-Mail: [tsteinbrecher@sim2.it](mailto:tsteinbrecher@sim2.it)  
[www.sim2.it](http://www.sim2.it)

## Pressekontakt

Art Crash Werbeagentur GmbH  
Stefan Müller-Ivok  
Weberstr. 9  
D-76133 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 94 00 9-44  
Fax +49 (0)721 94 00 9-99  
E-Mail: [stefan@artcrash.com](mailto:stefan@artcrash.com)  
[www.artcrash.com](http://www.artcrash.com)